

ACTIVITÉS ET COMPTES ANNUELS 2016

Activités et comptes annuels 2016

Le Fonds d'innovation, dont le siège est à Langenbruck (BL), encourage différentes initiatives, entreprises et projets dans leur phase de démarrage ou précoce. Il met à leur disposition du capital propre sous forme de participations ou leur accorde des prêts et des cautionnements. Il soutient ainsi des projets, institutions et entreprises qui font figure de modèles, ont peu d'argent, mais possèdent des structures viables et des idées convaincantes.

Les moyens du Fonds d'innovation proviennent avant tout de la dotation de la Banque Alternative Suisse (BAS) et d'actionnaires de la BAS, qui offrent leurs dividendes à l'association. Les autres dons de toute nature - y compris les legs et héritages - sont toujours les bienvenus.

Le Fonds d'innovation remercie chaleureusement les donatrices et donateurs de leur soutien, en son nom ainsi qu'en celui des entreprises et projets bénéficiaires.

L'assemblée générale de la BAS a remis au Fonds d'innovation 250'000 francs, prélevés sur le résultat de l'exercice 2015. Des actionnaires de la Banque ont en outre fait don de leurs dividendes pour un total d'environ 170'000 francs. Le Fonds d'innovation peut ainsi poursuivre son activité.

Au cours de l'exercice sous revue, quelque 60 projets et entreprises ont présenté des demandes de financement. Parmi celles-ci, 42 remplissaient les conditions d'un examen préliminaire, dont 12 en Suisse romande et 30 en Suisse alémanique. Sur ces 42 demandes, 31 n'ont pas dépassé le stade du premier examen alors que 11 ont fait l'objet d'une évaluation plus approfondie et d'une soumission au comité. Si le financement de 2 projets n'a pas abouti, 9 demandes ont été approuvées:

- Participation dans une nouvelle brasserie locale avec une orientation sociale.
- Prêt à une jeune entreprise qui fait progresser le commerce équitable.
- Participation dans une nouvelle coopérative qui propose des espaces de travail communautaires et porteurs de sens.
- Prêt à une jeune entreprise de commerce équitable à laquelle peuvent aussi participer les productrices et producteurs.
- Prêt à une jeune entreprise dont la marque de vêtements vise à garantir des conditions de travail équitables pour toutes et tous.
- Prêt à une coopérative dont le magasin propose des aliments locaux et de saison en vrac.
- Participation dans une jeune entreprise qui exploite une plateforme pour les crédits aux entreprises.
- Prêt à une jeune entreprise dans le domaine de l'entrepreneuriat durable.
- Prêt à une jeune entreprise qui veut devenir un projet phare en matière de modèle d'affaires social.

Prêt à Algrano SA, Zoug: 100'000 francs

Soutien d'une jeune entreprise dont l'activité vise à faire progresser le commerce équitable.

La plateforme en ligne Algrano met en contact des productrices et producteurs de café avec des torréfactrices et torréfacteurs. Cette activité a déjà rapporté plusieurs distinctions à la jeune entreprise suisse.

Dans le commerce traditionnel du café, il y a au moins deux intermédiaires qui font augmenter le prix, mais pas la valeur des grains. A l'inverse, via Algrano, des torréfactrices et torréfacteurs achètent directement aux productrices et producteurs dans le pays d'origine. Les avantages de la plateforme interentreprises sont évidents: la productrice ou le producteur obtient un prix de vente jusqu'à trois fois supérieur au minimum du commerce équitable. Quant aux torréfactrices et torréfacteurs, elles et ils disposent d'une chaîne d'approvisionnement transparente et peuvent commercialiser les grains selon leur origine, comme dans le commerce mondial.



Raphael Studer (cofondateur d'Algrano) en visite chez des producteurs au Brésil.

Conseil d'administration

Studer Raphael, Wangen bei Olten, président
Mathis Pascal, Wettswil, membre
Rosenberg David Michael, Amsterdam (NL), membre
Wetterblad Ragnar, Zoug, membre

Direction

Studer Raphael, Wangen bei Olten
Brunner Gilles, Monthey
Burri Christian, Monthey

Algrano prévoit de mettre en place des didacticiels pour aider les cultivatrices et cultivateurs à commercialiser leurs produits, à développer une marque et à le faire savoir. Elles et ils pourront ainsi apprendre le fonctionnement de l'exportation du café, afin de réduire encore leur dépendance vis-à-vis des intermédiaires et d'accéder directement au marché.

www.algrano.com

Participation dans la coopérative Village-Office, à Berne: 50'000 francs

Soutien d'une coopérative qui propose des emplois d'intérêt collectif et porteurs de sens.

« Nous contribuons à la création d'espaces de travail communautaires et porteurs de sens »: tel est le but de la coopérative Village-Office. Y adhérer donne accès à tous les Village Offices de Suisse. Dans sa phase finale de réalisation, ce réseau dense propose des espaces de travail situés à un quart d'heure depuis chez soi, en TP ou à vélo.

La coopérative Village Office fournit la plateforme pour la constitution de ce réseau. Elle soutient la création de nouveaux Village Offices, s'occupe de la communauté, établit des normes, élabore et exploite un système informatique avec des modules de réservation et de facturation, de même qu'un site web et des applications mobiles.



Le premier Village Office a été créé en décembre 2016 à Windisch. Il offre actuellement 15 places de travail communautaires dans l'ancienne filature de la société Kunz.

Conseil d'administration

Brühlmeier David, Guin, président
Arn Niklaus, Windisch, membre
Mosbacher Susanne, Kloten, membre
Rusca Remo, Lustmühle, membre
Schäpper-Uster Jennifer, Rossrüti, membre
Viret Jean, Gletterens, membre

Elément central de Village Office: la communauté. Elle distingue ce projet de la notion de travail à domicile. Elle offre un port d'attache et favorise les échanges avec d'autres personnes, même au-delà des limites de l'entreprise.

Un Village Office s'intègre toujours dans une large gamme de prestations comme la garde d'enfants, la restauration, les services postaux et de santé, un fitness, etc.

www.villageoffice.ch

Prêt à Choba Choba SA, Berne: 100'000 francs

Soutien d'une jeune entreprise de commerce équitable à laquelle peuvent aussi participer les productrices et producteurs.

Proposer aux amatrices et amateurs de chocolat d'associer exclusivité et sens: tel est l'objectif que s'est donné Choba Choba. Des productrices et producteurs de cacao du Pérou sont copropriétaires de la jeune entreprise et participent à ses décisions. Elles et ils profitent du succès du produit final, en recevant 5% du chiffre d'affaires sous la forme de versements directs et d'actions de la société. Ainsi, les cultivatrices et cultivateurs impliqués devraient détenir au moins 33% de Choba Choba SA d'ici 2020. Le prix auquel Choba Choba achète le cacao ne dépend pas de la bourse internationale des matières premières: il est fixé par les familles de productrices et producteurs elles-mêmes (fixation des prix ascendante, ou bottom-up pricing).



Fredita cultive du cacao dans la région de l'Alto Huayabamba. Elle fait partie des 36 productrices et producteurs qui ont co-fondé la start-up Choba Choba. Fredita est fière de pouvoir vendre son cacao sans intermédiaire et de faire entendre sa voix dans les processus de décision de l'entreprise.

Conseil d'administration et direction

Inauen Christoph, Berne, président
Garnier Eric, Paris, membre

Cette forme de collaboration est unique au monde dans le domaine du chocolat. En tant que jeune entreprise sociale, Choba Choba vise à améliorer les conditions de vie des cultivatrices et cultivateurs de cacao ainsi qu'à préserver leur écosystème. Les bénéfices servent à ce but.

Les fèves de cacao utilisées par Choba Choba proviennent seulement des productrices et producteurs impliqués au Pérou. Le cacao brut est transporté en Suisse, où le chocolatier Felchlin - dont la réputation n'est plus à faire - le transforme en produit final exclusif.

www.chobachoba.com

Prêt à Fair Kleid GmbH, Berne: 50'000 francs

Soutien d'une jeune entreprise dont la marque de vêtements vise à garantir des conditions de travail équitables pour toutes et tous.

Fair Kleid GmbH a lancé une marque de vêtements baptisée Etris. Avec sa nouvelle chaîne de production et de distribution, Etris veut apporter une contribution équilibrée à l'avenir de notre monde ainsi que des avantages à toutes les parties concernées. Autrement dit: assurer une rémunération équitable et de bonnes conditions de travail pour toutes et tous, fournir des habits de qualité, dans un style contemporain et à la longue durée de vie.



Les modèles d'hiver Etris. Les vêtements peuvent être essayés au showroom de la Brunngasse 60 à Berne. Des commandes sur mesures sont aussi possibles.

Associée et directrice
Soltermann Sandra, Berne

Etris s'efforce de garder toute la chaîne de production en Suisse. Les collections sont conçues dans son atelier à Berne, y compris les prototypes, le choix des tailles et les modèles de coupe. Pour la confection des vêtements, Etris a établi un partenariat avec une entreprise tessinoise équipée de toutes les machines professionnelles nécessaires à ses collections. Cette partenaire fabrique des pièces uniques de haute qualité, dont la coupe manuelle économise des matériaux. Ensuite, elle envoie les modèles finis directement à la clientèle. Le prix de fabrication dépend des heures et pas des unités, ce qui garantit un juste salaire au personnel de la production.

Les collections Etris sont confectionnées uniquement avec des matériaux de haute qualité, traçables, fabriqués de manière équitable et respectueuse de l'environnement.

www.etriskleid.ch

Prêt à la coopérative La Brouette, Lausanne: 60'000 francs

Soutien d'une coopérative dont le magasin propose des aliments locaux et de saison en vrac.

La Brouette est un projet coopératif basé sur un idéal fort. À partir d'une page blanche, neuf ami-e-s d'horizons très divers ont décidé de créer une épicerie consacrée au vrac, au bio et à la production locale. L'objectif est d'encourager une agriculture et une consommation les plus respectueuses possible de l'environnement et des productrices et producteurs.



A La Brouette, vous trouverez toute l'année des produits frais, locaux et de saison.

Conseil d'administration

Wälchli Sarah, Lausanne, présidente

Voumard Julien, Lausanne, vice-président

Nicolas Pierre, Lausanne, caissier

Ruchonnet Elise, Lausanne, secrétaire

L'accent est mis sur 5 axes:

- Les aliments proposés à La Brouette viennent de productrices et producteurs locaux.
- Les aliments sont vendus en priorité en vrac (contenants réutilisables à apporter ou à acheter sur place). Pour les produits ne pouvant pas être proposés en vrac, des emballages réutilisables ou recyclables seront choisis.
- Les aliments que vend l'épicerie sont issus de l'agriculture biologique, d'une production aussi respectueuse que possible de l'environnement.
- L'épicerie doit pouvoir garantir la rémunération correcte des productrices et producteurs. C'est pourquoi le lien avec celles-ci et ceux-ci doit être le plus direct possible. La Brouette évite autant que possible de passer par des grossistes.
- La transparence doit être maximale. La Brouette ne cherche pas le profit. La clientèle peut s'informer des marges, de l'origine des produits et même participer à la vie de l'épicerie.

Participation dans Swisspeers AG, Winterthour: 99'750 francs

Soutien d'une jeune entreprise qui exploite une plateforme pour les crédits aux entreprises.

Swisspeers est une plateforme en ligne indépendante qui permet aux entreprises de lever des capitaux directement auprès d'investisseuses et investisseurs, sans impliquer une institution financière. De plus, Swisspeers fournit des services complémentaires afin de répondre aux exigences de documentation lors d'une demande de prêt. Swisspeers donne aux investisseuses et investisseurs la possibilité de faire des placements directs et intéressants dans de petites et moyennes entreprises. Cette nouvelle possibilité alternative d'investissement, dont le profil risque-rendement est attrayant, contribue à renforcer la place économique suisse.



Les fondateurs veulent mettre leur savoir à disposition des PME suisses et apporter leur pierre à la transformation de l'économie vers l'avenir numérique.

Conseil d'administration

Ammann Christoph, Kilchberg, président
Hunziker Jürg, Russikon, vice-président
Hofer Urs, Winterthour, secrétaire

Fondateurs et directeurs

Hug Andreas Thomas, Winterthour, directeur
Meyer Alwin Edmund, Winterthour, directeur
Naegeli Stefan, Küsnacht, PDG

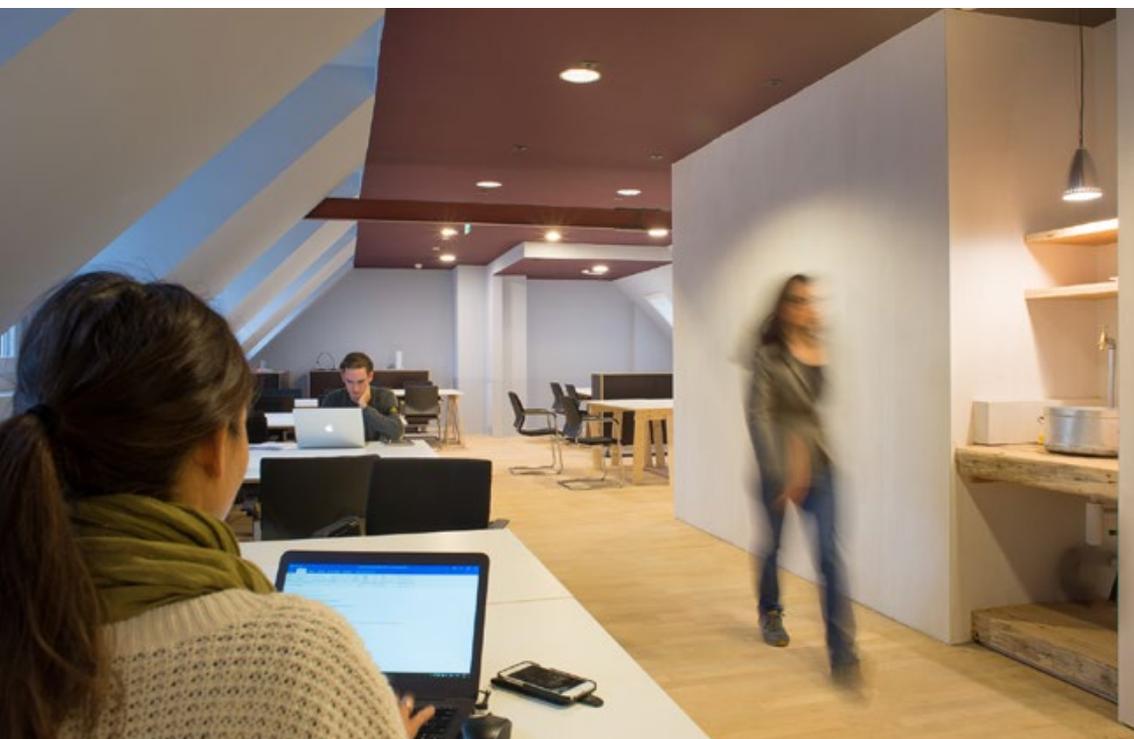
Les entreprises ont besoin de ressources financières pour se développer; les investisseuses et investisseurs cherchent des placements porteurs de sens pour leur argent. Elles et ils se rencontrent sur la plateforme en ligne de Swisspeers: facile d'utilisation, transparente et équitable pour les deux parties.

www.swisspeers.ch

Prêt à Hub Bern AG, Berne: 100'000 francs

Soutien d'une jeune entreprise dans le domaine de l'entrepreneuriat durable.

L'Impact Hub se compose de quatre parties: la communauté, le travail partagé, les événements et les programmes. Les exploitantes et exploitants pensent que le monde peut devenir meilleur si nous mettons toutes nos idées et énergies en commun et si nous y œuvrons ensemble. L'Impact Hub Berne se considère comme un mentor central et un espace de travail innovateur propice à l'encouragement ascendant de l'entrepreneuriat, à la collaboration et à l'innovation utile - cela à tous les niveaux, entre toutes les actrices et tous les acteurs.



Impact Hub Berne: un lieu d'inspiration pour des personnes innovantes en plein centre-ville.

Conseil d'administration

Jenny Christoph Marc, Berne, président
Arni Rolf Michael, Berne, membre
Schwarzenbach Jürg, Berne, membre

Fondatrices/Fondateurs

Arni Rolf, Berne
Asael Frederike, Berne
Gantert Miriam, Berne
Jenny Christoph, Berne
Müller Nino, Berne
Reber Raphael, Berne

Les initiatives et projets en phase de démarrage ont tout particulièrement besoin d'appui, que ce soit par un accompagnement mutuel (peer-to-peer), par des éléments de formation tels que des séminaires, ou encore par un réseau global de plus de 15'000 membres dans 90 hubs autour de la planète. Avec son approche ciblée du travail communautaire pour entrepreneuses et entrepreneurs, l'Impact Hub Berne fait œuvre de pionnier dans son canton. Outre l'objectif d'ouvrir à de jeunes femmes et hommes les perspectives professionnelles attrayantes que sont l'entrepreneuriat et l'indépendance, l'Impact Hub vise également une grande diversité. Ainsi, il propose un espace pensé pour l'innovation sociale, sociétale et économique, cela aussi bien aux entreprises établies qu'aux collaboratrices et collaborateurs d'ONG à orientation entrepreneuriale, aux intrapreneuses corporatives et intrapreneurs corporatifs, etc.

Prêt à Nordpol Luzern GmbH, Lucerne: 50'000 francs

Soutien d'une jeune entreprise qui veut devenir un projet phare en matière de modèle d'affaires social.

Le nord de l'agglomération lucernoise est un pôle de développement d'importance cantonale, qui doit se déployer jusqu'au centre-ville de Lucerne Nord, orienté vers l'avenir. Le développement urbain et économique ainsi que la desserte se trouvent à une étape cruciale. Le nouveau bar d'été « Buvette am Reusszopf » représente une chance de contribuer à des échanges interculturels et culinaires avec un projet durable.



Une image de synthèse de la future buvette. Une construction modulaire et transportable en bois et acier qui s'intègre parfaitement dans l'environnement naturel.

Associés et directeurs

Etter Lior, Lucerne
Etter Morris, Lucerne
Kaufmann Manuel, Lucerne
Walker Mike, Lucerne

La ville de Lucerne a lancé un appel d'offres pour confier l'exploitation du projet situé au Reusszopf. Le contrat a été attribué à l'organisation lucernoise à but non lucratif Wasser für Wasser (WfW) ainsi qu'à deux jeunes gastronomes lucernois, avec leur concept de « Buvette am Reusszopf ».

C'est sous le nom de « Nordpol » (« Pôle Nord ») que verra le jour un bar entièrement voué à la durabilité. L'accent sera mis sur des produits régionaux, bio, écologiques et équitables. Les initiateurs veulent concrétiser un projet fructueux et pionnier. Ils sont convaincus que la réussite économique peut et doit fonctionner en synergie avec l'engagement écologique et social. Nordpol devrait en être un exemple vivant.

www.nordpol.lu
www.wasserfuerwasser.ch

Bilan

ACTIFS	31.12.16	31.12.15	PASSIFS	31.12.16	31.12.15
	CHF	CHF		CHF	CHF
Actif circulant			Fonds étrangers à court terme		
Liquidités	501'704	808'692	Passifs transitoires	3'855	3'555
Créances sur fournisseurs et prestataires	9'884	5'632	Total fonds étrangers à court terme	3'855	3'555
Autres créances à court terme	1'317	749			
Actifs transitoires	0	0	Fonds propres		
Total actif circulant	512'905	815'073	Réserves libres constituées		
			à partir du bénéfice	1'951'896	1'617'414
Actif immobilisé			Bénéfice	356'606	334'482
Prêts à des tiers	1'370'528	882'728	Total fonds propres	2'308'502	1'951'896
Correctifs de valeurs sur prêts et cautionnements	-291'000	-341'000			
Total prêts	1'079'528	541'728	Total des passifs	2'312'357	1'955'451
Total placements financiers actions	1'525	0			
Total placements financiers	1'081'053	541'728	Opérations hors bilan		
Participations	1'256'759	1'082'009	Cautionnements	360'000	470'000
Correctifs de valeurs sur participations	-538'359	-483'359			
Total participations	718'400	598'650			
Total actif immobilisé	1'799'453	1'140'378			
Total actifs	2'312'357	1'955'451			

Compte de résultats

Produits d'exploitation prêts et participations	2016	2015	Autres charges d'exploitation	2016	2015
	CHF	CHF		CHF	CHF
Donation de la Banque			Frais généraux	-7'823	-5'077
Alternative Suisse SA	250'000	100'000	Autres charges d'exploitation	-3'491	-3'753
Dons	167'413	150'258	Total charges d'exploitation	-11'314	-8'830
Produit des participations	9'111	10'762			
Produit des intérêts sur les prêts	33'552	17'228	Charges et produits financiers		
Produit des commissions sur cautionnements	200	400	Produits financiers	0	-85
Autres revenus d'exploitation	0	0	Charges financières	-112	-110
Pertes sur créances	0	0	Total charges et produits financiers	-112	-195
Total produits d'exploitation prêts et participations	460'276	278'648			
			Charges et produits extraordinaires, uniques ou hors période		
Charges d'exploitation prêts et participations			Charges extraordinaires	0	0
Pertes sur prêts	0	0	Produits extraordinaires	1'525	0
Produit de la vente de participations	6'232	158'960	Total charges et produits extraordinaires, uniques ou hors période	1'525	0
Pertes sur participations	0	0			
Variation correctifs de valeurs sur prêts	0	-109'000	Résultat de l'association	356'607	334'482
Variation correctifs de valeurs sur participations	-100'000	14'900			
Total charges d'exploitation prêts et participations	-93'768	64'860			

Annexe

	2016	2015		2016	2015
Nombre d'emplois à plein temps	<10	<10	Parts du capital et des voix dans les participations > 20%		
Cautionnements	360'000	470'000	Gärtnerei Hofmatt AG, Ruswil	115'000	115'000
			Part du capital	42%	42%
			Part des voix	26.50%	26.50%

Rapport de l'organe de révision

A l'assemblée annuelle de l'association Fonds d'innovation
dont le siège est à Langenbruck (BL)
c/o Banque Alternative Suisse SA, 4601 Olten

Berne, le 22 janvier 2017

Rapport de l'organe de révision relatif au contrôle restreint

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan et compte d'exploitation) de l'association Fonds d'innovation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance. Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées

appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que les audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle. Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Loepthien Treuhand AG
Wankdorffeldstrasse 102,
case postale 261, 3000 Berne 22

Total du bilan CHF 2'312'357
Fonds propre CHF 2'308'502
Bénéfice de l'exercice CHF 356'606
Total des cautionnements CHF 360'000

Exonération fiscale

L'association Fonds d'innovation a été exemptée des impôts cantonaux et communaux ainsi que de l'impôt fédéral direct par décision du 29.1.1997 (no 97-1.11) de la commission de taxation et de l'administration des impôts du canton de Bâle-Campagne. Les dons au Fonds d'innovation sont déductibles des impôts dans 25 cantons sur 26. Pour obtenir la liste de ces cantons, appelez le 062 206 16 16 ou écrivez à innovationsfonds@abs.ch.

Nous prions les donatrices et donateurs de consulter la législation fiscale de leur canton respectif en matière de dons.

Votre soutien financier au Fonds d'innovation aide des projets importants à prendre un bon départ. Nous vous remercions sincèrement de votre engagement en tant que donatrice ou donateur.

Organes

COMITÉ

Lidén Sven, Einsiedeln, président
Aus der Au Christina, Frauenfeld, membre

ORGANE DE RÉVISION

Fiduciaire Loepthien Treuhand AG,
3000 Berne 22

Commentaire relatif aux comptes annuels

Les liquidités de CHF 501'704 sont celles du compte du Fonds d'innovation auprès de la BAS. Il convient de noter que deux prêts accordés pendant l'exercice sous revue n'ont pas encore été utilisés à hauteur de CHF 150'000.

Les prêts consentis ont augmenté de CHF 487'800 pour atteindre CHF 1'370'528. Compte tenu des correctifs de valeurs, ils figurent à l'actif pour un montant de CHF 1'079'528. Les risques que représentent les placements financiers et les cautionnements octroyés sont pris en considération dans les correctifs de valeurs de CHF 291'000. Ceux-ci ont diminué de CHF 50'000 en raison de la mise à contribution d'un cautionnement suite à une perte sur crédit.

Avec CHF 1'256'759, les participations constituent le plus important poste d'actifs. Elles s'élèvent à CHF 718'400 après compensation avec les correctifs de valeurs. Les correctifs de valeurs des participations ont augmenté de CHF 55'000 net (constitution de correctifs de valeurs de CHF 100'000 et dissolution de CHF 45'000). Le total des correctifs de valeurs s'élève ainsi à CHF 538'359.

Les cautionnements consentis ont diminué de CHF 110'000 et atteignent désormais CHF 360'000.

Une nouvelle fois, le montant des dons est réjouissant, avec CHF 167'413. Avec la dotation de CHF 250'000 de la BAS ainsi que les intérêts perçus sur les prêts à hauteur de CHF 33'552, le revenu du cautionnement pour CHF 200 et le revenu des participations de CHF 9'111, le produit d'exploitation s'élève à CHF 460'276. Le Fonds d'innovation s'est séparé de deux participations cotées en bourse. Cette vente correspond à un produit financier net de CHF 6'232. Après constitution des correctifs de valeurs de CHF 100'000 ainsi que les autres frais de fonctionnement et charges administratives de CHF 11'314, le bénéfice d'exploitation atteint CHF 356'607.

Grâce au soutien de la BAS, aucune charge de personnel ni aucuns frais d'impression ou de port ne figurent dans le compte de résultat. Les charges de fonctionnement de CHF 11'314 incluent les coûts du rapport annuel 2015 et de la révision.

Le bénéfice au bilan de CHF 2'308'502 constitue les capitaux propres du Fonds d'innovation et permet d'octroyer des cautionnements. Selon les termes des statuts, l'association peut accorder des cautionnements d'un montant total allant jusqu'à dix fois sa fortune. Le bénéfice est reporté à nouveau.



Etienne Bonvin
Gérant



Edy Walker
Gérant

