

# ACTIVITÉS ET COMPTES ANNUELS 2018



## Participations

Ruckstuhl AG, Langenthal	50'138
Fidelio-Biofreiland AG, Aarau	20'020
Frauenhotel AG, Zürich	60'000
Rotpunktverlag AG, Zürich	15'150
CoOpera Beteiligungen AG, Ittigen	34'800
WOZ Int. Medienerzeugnisse AG, Zürich	30'000
Frauen im Zentrum AG, Zürich	50'000
gebana ag, Zürich	50'000
npg ag, Bern	49'000
Cultura Sparebank, Norwegen	21'000
SwissBioColostrum AG, Rifferswil	25'000
claro fair trade AG, Orpund	50'050

Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich	20'000
Sativa Rheinau AG, Rheinau	50'000
Dampfbad AG, Basel	50'000
EquiTable AG, Zürich	40'000
Genossenschaft sozial-diakonischer Werke, Zürich	50'000
Alpkäserei Urnerboden AG, Urnerboden	50'000
Gärtnerei Hohmatt AG, Ruswil	115'000
Soorser Bier AG, Sursee	100'000
Genossenschaft VillageOffice, Bern	50'000
Swisspeers AG, Winterthur	99'750
Cervo Volante AG, Zürich	20'000
<b>Total des participations</b>	<b>1'099'908</b>

Valeur inscrite au bilan (CHF)

## Prêts

SAGS,Stiftung für Alphabetisierung und Grundbildung, Zürich	25'000
Abraham Dali, Homo Civilis, Camorino	23'250
Verein Schiwa Semlja (Schweiz), Dornach	50'000
«Atelier Nature» Michaela Weber, Corserey	2'078
Kreditgenossenschaft EthicCapital, Tbilissi, Georgien	10'000
little shop of ethics, Flurlingen	18'900
Couchothèque Sàrl, Peseux	11'000
Verein Kompostklo, Wila	65'000
Swiss Exotic Ice Cream AG, Olten	75'000
Impact Hub SA, Genève	20'000
Assobois Jura Sàrl, Delémont	20'000
Carpasus GmbH	10'000
reCIRCLE GmbH, Bern	100'000
Kleinproduzenten Plattform GmbH, Solothurn	100'000
Association Mobsya, Ecublens	100'000
Furler Productions GmbH, Wald	100'000
Proxipel SA, Le Vaud	150'000
algrano AG, Zürich	80'000
Choba Choba AG, Bern	100'000
fairKleid GmbH, Bern	50'000
Coopérative de La Brouette, Lausanne	45'000
Nordpol Luzern GmbH, Luzern	37'500
ConReha GmbH, Schübelbach	50'000
Phoster GmbH, Willisau	50'000
ohne.ch GmbH, Baden	75'000

Association Laines d'ici, Cernier	200'000
Urban Connect AG, Zürich	100'000
Crémerie Végane Sarl, Genève	80'000
Five up Community AG, Nidau	50'000
Yova AG, Zürich	100'000
Youpaq SA, St-Légier	75'000
QuerDenkFabrik AG, Thun	40'000
Cervo Volante AG, Zürich	30'000
Verein Durchstart, Zürich-Altstetten	50'000
Tsüri AG, Zürich	50'000
Hub Bern AG, Bern	50'000
CocoA Switzerland GmbH, Zürich	75'000
MPower Ventures AG, Zürich	75'000
Social Fabric GmbH, Zürich	25'000
Belair Solutions AG, Zürich	50'000
Crowd Container AG, Zürich	50'000
<b>Total des prêts</b>	<b>2'467'728</b>

Valeur inscrite au bilan (CHF)

### Prêt octroyé, mais pas encore utilisé

Social Fabric GmbH, Zürich	25'000
Share your BICAR AG, Bubikon	50'000
NaturaYuva AG, Basel	75'000
Vatorex AG, Wiesendangen	75'000
<b>Total</b>	<b>225'000</b>

## Cautionnements

The Hub Zürich Association, Zürich	100'000
<b>Total des cautionnements</b>	<b>100'000</b>

Valeur inscrite au bilan (CHF)

# Activités et comptes annuels 2018

Le Fonds d'innovation, établi à Langenbruck (BL), encourage des initiatives, entreprises et projets dans leur phase de création et de démarrage. Il leur fournit des fonds propres sous forme de participations ou leur octroie des prêts. Les cautionnements ne sont plus accordés, car ils limitent considérablement la trésorerie. Le Fonds d'innovation appuie ainsi des projets, institutions et entreprises modèles, qui ont peu d'argent mais des structures viables et des idées convaincantes.

Les moyens du Fonds d'innovation proviennent avant tout des donations de la Banque Alternative Suisse (BAS) et d'actionnaires de la BAS, qui offrent leurs dividendes à l'association. Les autres dons de toute nature - y compris les legs et héritages - sont toujours les bienvenus.

Le Fonds d'innovation remercie chaleureusement les donatrices et donateurs de leur soutien, en son nom ainsi qu'en celui des entreprises et projets bénéficiaires.

L'assemblée générale de la BAS a versé 100'000 francs au Fonds d'innovation, prélevés sur le résultat de l'exercice 2017. Des actionnaires de la Banque ont en outre fait don de leurs dividendes à hauteur d'environ 163'000 francs. Cela permet au Fonds d'innovation de poursuivre son activité.

Au cours de l'exercice sous revue, près de 75 projets et entreprises ont présenté une demande de financement. Parmi celles-ci, 52 remplissaient les conditions d'un examen préliminaire, dont 23 en Suisse romande et 29 en Suisse alémanique. Sur ces 52 demandes, 33 n'ont pas dépassé le stade du premier examen, alors que 19 ont fait l'objet d'une évaluation plus approfondie ou sont en attente. Des 14 projets soumis au comité, 12 ont été approuvés :

- Engagement (prêt et participation) pour deux jeunes entrepreneuses, dont les articles en cuir allient qualité, fonctionnalité et responsabilité vis-à-vis de la nature et de l'environnement.
- Prêt à une jeune entreprise qui permet aux consommatrices et consommateurs d'acheter des aliments savoureux, directement auprès de celles et ceux qui les ont cultivés.
- Prêt à une nouvelle association qui facilite l'accès de jeunes au monde des adultes et du travail.
- Prêt à une jeune pousse très motivée, dont l'objectif est de réduire le trafic motorisé en milieu urbain.
- Prêt convertible à une jeune entreprise qui veut dépoussiérer le journalisme local et l'accorder au 21<sup>e</sup> siècle.
- Prêt convertible à une jeune entreprise qui a conçu un procédé ingénieux pour transformer la pulpe de cacao - auparavant peu utilisée - en de délicieux sous-produits.
- Prêt à une jeune entrepreneuse dont le projet permet aux réfugiées et réfugiés d'acquérir une expérience professionnelle, de bénéficier d'échanges interculturels et ainsi de mieux s'intégrer.
- Prêt convertible à une jeune pousse dont le modèle d'affaires peut faciliter l'accès à un approvisionnement en énergie durable dans les zones mal desservies.
- Prêt convertible à une jeune entreprise qui a mis au point un système individuel et écologique de mobilité partagée pour le dernier kilomètre.
- Prêt convertible à une jeune entreprise qui veut transformer, en Inde, des terres dégradées en sols fertiles grâce à l'agroforesterie.
- Prêt à une jeune entreprise qui a imaginé un filtre économe en énergie et écologique pour éliminer les odeurs désagréables dans les toilettes.
- Prêt convertible à une jeune entreprise qui a créé une solution naturelle afin de permettre aux apicultrices et apiculteurs de lutter efficacement contre l'acarien Varroa.

## Engagement (prêt et participation) pour Cervo Volante SA, Zurich, 50 400 francs

**Engagement (prêt et participation) pour deux jeunes entrepreneuses, dont les articles en cuir allient qualité, fonctionnalité et responsabilité vis-à-vis de la nature et de l'environnement.**

En Suisse, on abat plus de 10 000 cerfs chaque année lors de la chasse au grand gibier. Les chasseuses et chasseurs ne récupèrent en général que la viande tendre et les bois en guise de trophée. Une chasseuse argovienne a réalisé, avec des amies et amis, un projet visant à transformer au minimum 2 000 précieuses peaux sauvages en objets de qualité et durables, par exemple des chaussures et des vestes.

Le moindre détail bénéficie de la plus grande attention pour la fabrication des différents articles en cuir. De petites tanneries suisses travaillent les peaux sauvages. L'étroite collaboration avec l'une de ces entreprises a d'ailleurs permis de relancer le tannage traditionnel en barrique et l'utilisation d'agents de tannage européens.



**Le cuir est traité avec des procédés naturels. Les articles fabriqués dans cette matière durent longtemps, au point de se transmettre d'une génération à l'autre.**

### Conseil d'administration

Till Leisner, Zurich, président  
Urs Philipp, Rickenbach (ZH), vice-président

### Direction

Conny Thiel-Egenter, Rapperswil-Jona (SG), directrice  
Kadri Vunder Fontana, Zurich, directrice

Une manufacture traditionnelle du centre de l'Italie confectionne les chaussures. Quant aux vestes, elles sortent des ateliers de l'un des meilleurs spécialistes hauts bavarois de la transformation de cuir sauvage.

Les produits et leur fabrication ne cessent d'évoluer. Cervo Volante veille à réduire autant que possible son empreinte écologique, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à l'expédition des produits finis. La jeune entreprise applique toutes les règles du développement durable pour proposer des objets fonctionnels et résistants, dont on peut vérifier l'origine.

## Prêt à Crowd Container SA, Zurich, 50 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui permet aux consommatrices et consommateurs d'acheter des aliments savoureux, directement auprès de celles et ceux qui les ont cultivés, dans le monde entier.**

La jeune pousse zurichoise Crowd Container souhaite briser les règles du commerce conventionnel et permettre à de petites agricultrices et petits agriculteurs de vendre directement leurs produits à des consommatrices et consommateurs averti-e-s.

Il est de plus en plus difficile pour les petites agricultrices et petits agriculteurs d'accéder au marché avec leurs denrées alimentaires peu ou pas standardisées. Cela remet en question leur existence, l'agriculture artisanale et écologique, de même que la perpétuation d'aliments originaux et caractérisés par leur goût unique plutôt que par l'uniformité.



La commande groupée d'aliments équitables est prête pour la répartition entre acheteuses et acheteurs.

### Conseil d'administration

Simon Reich, Wädenswil (ZH),  
président  
Mike Weibel, Horgen (ZH),  
membre

### Direction

Tobias Joos, Zurich, directeur

Les petites agricultrices et petits agriculteurs ainsi que les coopératives qui collaborent avec Crowd Container font connaître leurs coûts de production. Sur cette base, l'entreprise négocie des prix adéquats et solidaires. Vu que les consommatrices et consommateurs commandent et paient leurs aliments à l'avance, toute spéculation est exclue.

Il n'est pas seulement question d'aliments savoureux et écologiques, mais aussi des personnes qui les cultivent. Les membres de Crowd Container entretiennent des contacts directs et amicaux avec les petites productrices et petits producteurs.

[www.crowdcontainer.ch](http://www.crowdcontainer.ch) (en allemand)

---

## Prêt à l'association Durchstart, Zurich-Altstetten, 50 000 francs

### Prêt à une nouvelle association qui facilite l'accès de jeunes au monde des adultes et du travail.

Actuellement, on ne cesse de passer sous la loupe les générations Y et Z. Les jeunes adultes constatent, jour après jour, à quel point certaines et certains de leurs semblables évoluent brillamment et facilement dans les médias sociaux et dans leur milieu. Il est devenu incontournable de se réaliser, de voyager, de découvrir et de réussir sa carrière. Quand une ou un jeune ne parvient plus à supporter cette pression sociale, elle ou il se désécure et voit augmenter le risque de maladie psychique. En Suisse, un quart des jeunes souffre aujourd'hui de problèmes de santé mentale. Nous savons maintenant, par exemple, que seul un tiers des cas de dépression est imputables à des causes héréditaires. Pour les deux tiers restants, les facteurs sociaux jouent un rôle important, avec pour conséquences une diminution de l'estime et de la confiance en soi, donc de la motivation.



Les jeunes adultes s'investissent à fond.

#### Comité

Roland Schoch, Ennetbaden (AG), président

Guido Rauch, Rifferswil (ZH), vice-président

Sonja Anderegg, Laufen-Uhwiesen (ZH), membre

#### Direction

Olivier Moos, Zurich, directeur

Cela entraîne les jeunes dans une spirale descendante, qui ne fait que s'accélérer.

Avec son programme, l'association Durchstart propose une alternative ciblée et innovante aux mesures d'intégration existantes. La priorité est d'intégrer les personnes concernées au marché du travail primaire. Si les jeunes adultes peuvent identifier leurs forces, leurs intérêts et - dans l'idéal - une passion, elles et ils grandiront en fonction de leurs besoins et se prépareront un avenir adapté au monde du travail.

[www.durchstart.ch](http://www.durchstart.ch) (en allemand)

---

## Augmentation du prêt à Urban Connect SA, Zurich, 50 000 francs

**Prêt à une jeune pousse très motivée, dont l'objectif est de réduire le trafic motorisé en milieu urbain.**

Urban Connect a pour devise « Changing the way we commute to work », ou « Changer la façon dont nous nous déplaçons pour le travail ». La mission de la jeune entreprise de Zurich est claire : « Nous aidons les entreprises à économiser de l'argent, nous agissons en faveur de l'environnement et nous améliorons la santé du personnel. » Urban Connect ne se contente pas de vendre des vélos électriques ni de proposer un logiciel fort utile : son assortiment de prestations décharge les entreprises de tout souci quant à leur flotte de vélos électriques.



**Urban Connect propose des solutions de mobilité innovantes et bien pensées pour les entreprises.**

### **Conseil d'administration**

Robert Ruttmann, Zurich,  
président

Judith Ruttmann-Häberli, Zurich,  
membre

### **Direction**

Judith Ruttmann-Häberli, Zurich,  
présidente de la direction

Baumann Dominique, Zurich,  
directrice financière

Le Fonds d'innovation a déjà accordé un prêt à cette jeune entreprise l'an dernier (voir portrait dans le rapport d'activité 2017). En raison de l'accroissement de la demande, ce prêt a été augmenté.

[www.urban-connect.ch](http://www.urban-connect.ch) (en allemand et en anglais)

---

## Prêt convertible à Tsüri AG, Zurich, 50'000 francs

**Prêt convertible à une jeune entreprise qui veut dépoussiérer le journalisme local et l'accorder au 21<sup>e</sup> siècle.**

Tout a commencé en janvier 2015, avec la mise en ligne du magazine urbain Tsüri.ch, dans l'objectif de dépoussiérer le journalisme local et de le faire entrer dans le 21<sup>e</sup> siècle en le rendant plus accessible, insolent, engagé, critique et courageux. Cela avec une position claire : durable, ouverte, urbaine.

Tsüri.ch veut fusionner avec la communauté et permettre au nouveau journalisme local d'exister sous les formes numérique et analogique, avec un impact social.



**Ancré localement, le magazine urbain en ligne veut contribuer à façonner la ville de Zurich.**

### **Conseil d'administration**

Simon Jacoby, Zurich, président  
Maximilian Stern, Zurich, membre  
Moritz Zumbühl, Zurich, membre

### **Direction**

Roland Wagner, directeur

Les médias globaux, nationaux et locaux se trouvent dans une impasse. Les rédactions perdent des plumes et la qualité diminue. Même les journaux imprimés les mieux établis plongeront dans les chiffres rouges d'ici quelques années si l'évolution suit son cours actuel. Aujourd'hui déjà, la presse traditionnelle s'adresse à un public relativement âgé. Une société démocratique ne saurait pourtant se passer du journalisme local. Le magazine urbain Tsüri.ch a démontré que les jeunes s'intéressent aux contenus divertissants aussi bien qu'à des articles de fond. Tsüri.ch a également prouvé que la communauté est de plus en plus disposée à payer et que le journalisme local peut se financer.

Les créatrices et créateurs de Tsüri.ch ont un objectif ambitieux, lequel régit toutes leurs activités commerciales : un journalisme local courageux, indépendant, curieux, transparent et engagé pour la jeune génération de Zurich. Il s'agit de prendre au sérieux le groupe cible des 20 à 40 ans, de parler son langage et - surtout - de développer et/ou renforcer sa conscience politique, sociale et écologique.

[www.tsri.ch](http://www.tsri.ch) (en allemand)

---

## Prêt convertible à **CocoA Switzerland Sàrl, Zurich,** **75 000 francs**

**Prêt convertible à une jeune entreprise qui a conçu un procédé ingénieux pour transformer la pulpe de cacao - auparavant peu utilisée - en de délicieux sous-produits.**

Comme dans la plupart des pays producteurs de cacao, au Ghana, sa culture et sa transformation se concentrent exclusivement sur l'utilisation des fèves. Avec les techniques et méthodes de transformation actuelles, environ 90 pour cent du fruit finissent en déchets. Or, la pulpe de cacao (c'est-à-dire 20 pour cent du fruit, soit la même proportion que les fèves) peut servir de matière première pour l'élaboration de nouveaux produits. Les agricultrices et agriculteurs peuvent ainsi augmenter jusqu'à 25 pour cent leur revenu annuel en transformant l'extrait, sans devoir agrandir leurs plantations.



Un délicieux jus de pulpe de cacao est obtenu avec de précieuses matières premières, de l'énergie renouvelable et des méthodes durables.

### **Associariat/Direction**

Michael Acquah, Berlin, associé et cofondateur  
Anian Schreiber, Zurich, associé et cofondateur

CocoA Suisse micro-industrialise des coopératives de petites cacao-cultrices et petits cacaoculteurs. Elle associe une technique et un savoir-faire alimentaire de pointe à des méthodes de récolte traditionnelles. L'aspect technique est piloté par des installations solaires indépendantes du réseau pour atteindre des plantations de cacao éloignées, avec une empreinte carbone aussi réduite que possible. Les fermes extraient directement le jus de la pulpe de cacao en collaboration avec les petites agricultrices et petits agriculteurs, avant sa transformation dans un site centralisé.

Le jus de pulpe de cacao est vendu en Suisse et en Europe à une clientèle professionnelle dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie, des boissons et de l'industrie alimentaire.

[www.tastecocoa.com](http://www.tastecocoa.com) (en anglais)

---

## Prêt à Social Fabric Sàrl, Zurich, 50 000 francs

**Prêt à une jeune entrepreneuse dont le projet permet aux réfugiées et réfugiés d'acquérir une expérience professionnelle, de bénéficier d'échanges interculturels et ainsi de mieux s'intégrer.**

Social Fabric encourage l'utilisation de textiles produits de façon propre, saine et équitable.

Elle est une organisation communautaire, qui soutient l'utilisation de textiles et vêtements avec la plus faible empreinte écologique et le meilleur impact social possibles. Social Fabric offre à ses membres et à sa clientèle de s'engager davantage dans le secteur textile. Elle propose des cours et un espace de travail commun ; elle confectionne des produits textiles de manière transparente et durable.



Social Fabric propose un cours de couture à des réfugiées et réfugiés.

### Associariat/Direction

Heather Kirk, Zurich,  
associée et directrice

En outre, Social Fabric dirige un programme spécialement destiné aux réfugiées et réfugiés. Celui-ci offre la possibilité d'un échange interculturel. Il vise aussi à impliquer les participantes et participants dans les différents processus de travail, de la conception et la mise au point des produits jusqu'aux enquêtes de marché et au lancement éventuel d'une entreprise.

L'organisation a une structure juridique hybride. Social Fabric Sàrl est responsable des activités génératrices de revenus et de la vente de produits textiles. L'association Social Fabric - sans but lucratif et exonérée d'impôt, supervisée par un conseil d'administration - organise le travail avec les réfugiées et réfugiés.

[www.socialfabric.ch](http://www.socialfabric.ch) (en allemand et en anglais)

---

## Prêt convertible à MPower Ventures SA, Zurich, 75 000 francs

**Prêt convertible à une jeune pousse dont le modèle d'affaires peut faciliter l'accès à un approvisionnement en énergie durable dans les zones mal desservies.**

Le lien entre pauvreté et énergie est complexe. L'approvisionnement énergétique touche tous les domaines du développement social. L'accès à l'énergie influe sur la satisfaction des besoins humains fondamentaux comme la nutrition, l'hydratation, l'éducation et la santé. L'énergie permet aux populations d'améliorer leurs conditions de vie de manière autonome. Elle est également nécessaire aux entreprises pour fonctionner et pour créer des emplois. Enfin, elle favorise la participation aux processus (de négociation) sociaux et politiques, que ce soit à la radio, à la télévision ou sur l'internet.



En Zambie, une échoppe propose la recharge de batteries au moyen du système MPower.

### Conseil d'administration

Schulze Dieter, Cascais (Portugal), président  
Heuberger Renat, Zurich, membre  
Seiffe Manuel, Zurich, membre  
Nau Gregor, Madrid, membre  
Eschmann Michael, Zurich, membre

### Management

Seiffe Manuel, Zurich, CEO  
Nau Gregor, Madrid, CFO  
Eschmann Michael, Zurich, COO  
Jimenez Alejandro, Madrid, CTO

MPower propose à ses clientes et clients en Afrique subsaharienne d'alimenter en électricité leurs maisons et entreprises, indépendamment du réseau ou des systèmes de production de courant à base de combustibles fossiles.

En fournissant une énergie solaire abordable, fiable et propre – c'est-à-dire d'origine non fossile –, MPower contribue à réduire les émissions nocives de gaz à effet de serre.

La jeune entreprise a établi un modèle de partenariat interentreprises. MPower identifie, évalue et finance des partenaires commerciaux locaux, afin qu'ils puissent déployer leurs activités tout en résolvant des problèmes énergétiques cruciaux dans leurs communautés. Ce type de partenariat profite à toutes et à tous : les partenaires locaux peuvent se développer, la clientèle finale accède à une énergie propre et abordable, et MPower fournit sa solution à davantage de clientes et clients.

[www.mpower.africa](http://www.mpower.africa) (en anglais)

## Prêt convertible à Share your BICAR SA, Bubikon (ZH), 50 000 francs

**Prêt convertible à une jeune entreprise qui a mis au point un système individuel et écologique de mobilité partagée pour le dernier kilomètre.**

Share your BICAR SA est une solution de mobilité peu encombrante et zéro émission pour le dernier kilomètre. Les deux fondateurs ont conclu des accords de partenariat avec différentes entreprises et trois villes suisses. Ils discutent avec d'autres cités européennes pour établir des exploitations pilotes.

Les responsables de la mobilité à Londres, Madrid, Barcelone, Amsterdam, Anvers, Gand et même Singapour ont manifesté un grand intérêt pour l'idée de Share your BICAR.



Le BICAR est le premier véhicule mis au point selon le programme de certification Cradle to Cradle™.

### Conseil d'administration

Adrian Burri, Bubikon (ZH), président  
Hans-Jörg Dennig, Zurich, membre

### Direction

Adrian Burri, Bubikon (ZH), directeur  
Hans-Jörg Dennig, Zurich, directeur

Elle apporte à leurs yeux une forte valeur ajoutée aux offres de partage existantes de trottinettes, vélos et scooters, surtout en ce qui concerne l'utilisation par tous les temps et la conduite sans casque. Voilà quelques-unes des raisons qui ont permis l'aboutissement des collaborations avec la ville de Winterthur, les transports publics régionaux de Baden-Wettingen (RVBW) et le prestataire de vélopartage Pick-e-Bike des Transports de Bâle-Campagne (BLT). Le véhicule BICAR devrait y entrer en fonction dans le cadre d'un projet pilote d'ici moins d'un an. L'équipe de développement travaille d'arrache-pied sur BICAR 3.0, une version du véhicule qui satisfait les critères d'homologation routière et servira pour la phase pilote.

Le Parlement européen ainsi que de nombreuses villes européennes ont décidé de limiter le nombre de voitures à carburant fossile au centre des localités, voire à les y interdire. Voilà qui donne une nouvelle impulsion à la vision de Share your BICAR SA : « Chaque véhicule BICAR utilisé en partage diminue les émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins une tonne par an en remplaçant huit voitures », déclare l'un des directeurs. « Avec des partenaires ainsi que des investisseuses et investisseurs fort-e-s, qui veulent contribuer à façonner avec nous l'avenir des villes, nous atteindrons l'objectif d'une mobilité durable et sans CO<sub>2</sub> ».

## Prêt convertible à NaturaYuva SA, Bâle, 75 000 francs

**Prêt convertible à une jeune entreprise qui veut transformer, en Inde, des terres dégradées en sols fertiles grâce à l'agroforesterie.**

Avec l'agroforesterie, NaturaYuva veut mettre en œuvre un modèle d'affaires qui profite à toutes les parties prenantes. En un an et demi, le directeur a posé les premiers jalons pour un démarrage fructueux de l'entreprise. Un réseau fonctionnel et croissant d'agricultrices et agriculteurs intéressé-e-s a vu le jour en Inde. Elles et ils sont quelque 220 à cultiver des plantes aromatiques et médicinales, qui sont ensuite transformées ou valorisées dans les environs. Un spécialiste expérimenté, recruté sur place, gère la qualité. Cette personne de confiance supervise en outre les processus en aval, parmi lesquels la distillation, la logistique, etc.



**Dans cette rizière, les plantes médicinales poussent comme des mauvaises herbes.**

### **Conseil d'administration**

Arkaprobho Chatterjee, Bâle, président  
Malabika Chatterjee, Bâle, vice-présidente

### **Direction**

Arkaprobho Chatterjee, Bâle, directeur  
Malabika Chatterjee, Bâle, directrice

Le réseau s'étend aussi à une clientèle en Europe, qui achète des plantes aromatiques et médicinales. La négociation des contrats a bien avancé. NaturaYuva vise une grande fiabilité en matière de planification. Elle tient à conclure des accords d'achat fixes avec les productrices et producteurs en Inde.

La traçabilité tout au long de la chaîne de valeur constitue également une exigence de NaturaYuva. L'entreprise instaure ainsi la confiance, condition préalable à un partenariat avec les clientes et clients en Europe.

[www.naturayuva.com](http://www.naturayuva.com)

---

## Prêt à Belair Solutions SA, Zurich, 50 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui a imaginé un filtre économe en énergie et écologique pour éliminer les odeurs désagréables dans les toilettes.**

Jusqu'alors, les méthodes d'élimination des odeurs désagréables dans les toilettes se distinguaient surtout par leur inefficacité. Les vaporisateurs se contentent en général de couvrir les émanations et ils peuvent provoquer des allergies. Les systèmes conventionnels de ventilation intérieure consomment beaucoup de courant. L'ouverture des fenêtres détruit également de grandes quantités d'énergie de chauffage pendant la saison froide.



**Les odeurs sont éliminées automatiquement avant leur diffusion dans l'air ambiant.**

### **Conseil d'administration**

Raymond Lüdi, Küsnacht (ZH),  
membre

### **Direction**

Raymond Lüdi, Küsnacht (ZH),  
directeur

Belair résout le problème des odeurs grâce à un système de ventilation intégré à la lunette des WC : celui-ci aspire les effluves déplaisantes et les filtre avant qu'elles se dissipent. Pour cela, Belair utilise entre autres la filtration au charbon actif, qui a fait ses preuves. L'air reste absolument inodore dans le local des toilettes, ce qui rend superflue toute ventilation ou vaporisation de parfum de synthèse.

Le Belair 3000 représente ainsi une technologie dite « de rupture ». Les économies en matière de technique du bâtiment atteignent plusieurs fois le prix d'achat de l'appareil. Ce dernier s'amortit en deux à trois ans si l'on ne tient compte que des économies d'énergie.

[www.belairswiss.ch/fr](http://www.belairswiss.ch/fr)

---

## Prêt convertible à Vatorex SA, Wiesendangen (ZH), 75 000 francs

**Prêt convertible à une jeune entreprise qui a créé une solution naturelle afin de permettre aux apicultrices et apiculteurs de lutter efficacement contre l'acarien Varroa.**

L'acarien *Varroa destructor* s'est propagé dans le monde entier. On le considère comme la principale cause de mortalité des abeilles. Le système Vatorex offre aux apicultrices et apiculteurs une alternative sans produits chimiques pour combattre efficacement le Varroa.

Le principe du traitement thermique contre le Varroa est relativement simple. Les abeilles supportent des températures plus élevées que les acariens. Dans une plage comprise entre 39 °C et 42 °C, les parasites meurent, tandis que les abeilles - y compris leur couvain - survivent sans dommage.



Grâce au traitement thermique naturel, sans produits chimiques, les abeilles survivent aux parasites et font davantage de miel.

### Conseil d'administration

Willi Brunner, Wiesendangen (ZH), président

Pascal Brunner, Winterthur (ZH), membre

### Direction

Willi Brunner, Wiesendangen (ZH), membre de la direction

Pascal Brunner, Wiesendangen (ZH), membre de la direction

Renato Cortesi, Mettendorf (TG), membre de la direction

Il n'y a pas besoin de manipulations ; le système Vatorex fonctionne automatiquement. Une fois installé, il chauffe régulièrement tous les rayons. Vatorex a été imaginé par des apiculteurs pour des apicultrices ou apiculteurs. Il ne leur reste plus que le côté agréable de leur passion, puisque Vatorex assure le traitement contre le Varroa.

L'équipe de Vatorex a conçu l'application Hive Manager pour alléger le travail au quotidien. Cette app représente une avancée considérable, grâce à l'acquisition et au traitement exhaustif de données. Une fonction de rappel ainsi que des statistiques pour chaque ruche facilitent grandement l'apiculture.

[www.vatorex.ch/fr](http://www.vatorex.ch/fr)

---

# Bilan

ACTIFS	31.12.18	31.12.17
<b>Actif circulant</b>		
Liquidités	818'648	921'002
Créances sur fournisseurs et prestataires	23'480	17'783
Autres créances à court terme	1'067	1'067
Actifs transitoires	0	0
<b>Total actif circulant</b>	<b>843'195</b>	<b>939'853</b>
<b>Actif immobilisé</b>		
Prêts à des tiers	2'467'728	2'030'128
Correctifs de valeurs sur prêts et cautionnements	-756'000	-656'000
<b>Total prêts</b>	<b>1'711'728</b>	<b>1'374'128</b>
Total placements financiers actions	3'135	1'525
<b>Total placements financiers</b>	<b>1'714'863</b>	<b>1'375'653</b>
Participations	1'099'908	1'179'909
Correctifs de valeurs sur participations	-670'858	-670'859
<b>Total participations</b>	<b>429'050</b>	<b>509'050</b>
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>2'143'913</b>	<b>1'884'703</b>
<b>Total actifs</b>	<b>2'987'108</b>	<b>2'824'556</b>

PASSIFS	31.12.18	31.12.17
<b>Fonds étrangers à court terme</b>		
Passifs transitoires	3'855	3'855
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>	<b>3'855</b>	<b>3'855</b>
<b>Fonds propres</b>		
Réserves libres constituées à partir du bénéfice	2'820'701	2'308'503
Bénéfice	162'553	512'198
<b>Total fonds propres</b>	<b>2'983'253</b>	<b>2'820'701</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>2'987'108</b>	<b>2'824'556</b>
<b>Opérations hors bilan</b>		
Cautionnements	100'000	360'000

# Compte de résultats

Produits d'exploitation prêts et participations	2018 CHF	2017 CHF
Donation de la Banque Alternative Suisse SA	100'000	100'000
Dons	164'585	194'176
Produit des participations	3'236	3'198
Produit des intérêts sur les prêts	57'227	44'310
Produit des commissions sur cautionnements	200	200
Autres revenus d'exploitation	0	0
Pertes sur créances	0	0
<b>Total produits d'exploitation prêts et participations</b>	<b>325'248</b>	<b>341'885</b>
<b>Charges d'exploitation prêts et participations</b>		
Pertes sur prêts	0	0
Produit de la vente de participations	562	716'714
Pertes sur participations	0	0
Variation correctifs de valeur sur prêts	-100'000	-379'000
Variation correctifs de valeur sur participations	-50'000	-155'000
<b>Total charges d'exploitation prêts et participations</b>	<b>-149'438</b>	<b>182'714</b>

Autres charges d'exploitation	2018	2017
Frais généraux	-12'066	-10'637
Autres charges d'exploitation	-2'679	-2'870
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-14'746</b>	<b>-13'507</b>
<b>Charges et produits financiers</b>		
Produits financiers	-122	-116
Charges financières	0	0
<b>Total charges et produits financiers</b>	<b>-122</b>	<b>-116</b>
<b>Charges et produits extraordinaires, uniques ou hors période</b>		
Charges extraordinaires	0	0
Produits extraordinaires	1'610	1'223
<b>Total charges et produits extraordinaires, uniques ou hors période</b>	<b>1'610</b>	<b>1'223</b>
<b>Bénéfice annuel</b>	<b>162'553</b>	<b>512'198</b>

# Annexe

	2018	2017
Nombre d'emplois à plein temps	<10	<10
Cautionnements	100'000	360'000

Parts du capital et des voix dans les participations > 20%	2018	2017
Gärtnerei Hofmatt AG, Ruswil	115'000	115'000
Part du capital	42%	42%
Part des voix	26.50%	26.50%

# Rapport de l'organe de révision

À l'assemblée annuelle de l'association Fonds d'innovation  
dont le siège est à Langenbruck (BL)  
c/o Banque Alternative Suisse SA, 4601 Olten

Berne, le 28 janvier 2019

## Rapport de l'organe de révision relatif au contrôle restreint

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan et compte d'exploitation) de l'association Fonds d'innovation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance. Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des

documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que les auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des actions délictueuses ne font pas partie de ce contrôle. Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Loepthien Maeder Treuhand AG  
Talweg 17, case postale, 3063 Ittigen

Total du bilan CHF 2'987'108  
Fonds propres CHF 2'983'253  
Bénéfice annuel CHF 162'553  
Total des cautionnements CHF 100'000

## Exonération fiscale

L'association Fonds d'innovation a été exemptée des impôts cantonaux et communaux ainsi que de l'impôt fédéral direct par décision du 29.1.1997 (no 97-1.11) de la commission de taxation et de l'administration des impôts du canton de Bâle-Campagne. Les dons au Fonds d'innovation sont déductibles des impôts dans 25 cantons sur 26. Pour obtenir la liste de ces cantons, appelez le 062 206 16 16 ou écrivez à [innovationsfonds@abs.ch](mailto:innovationsfonds@abs.ch).

Nous prions les donatrices et donateurs de consulter la législation fiscale de leur canton respectif en matière de dons.

Votre soutien financier au Fonds d'innovation aide des projets importants à prendre un bon départ. Nous vous remercions sincèrement de votre engagement en tant que donatrice ou donateur.

## Organes

### COMITÉ

Lidén Sven, Einsiedeln, président  
Aus der Au Christina, Frauenfeld, membre  
Günter André, Zurich, membre

### ORGANE DE RÉVISION

Fiduciaire Loepthien Maeder Treuhand AG,  
3063 Ittigen

# Commentaire relatif aux comptes annuels

Les liquidités de CHF 818'647.69 sont celles du compte du Fonds d'innovation auprès de la BAS. Il convient de noter que quatre prêts accordés pendant l'exercice sous revue sont encore inutilisés à hauteur de CHF 225'000.-.

Les prêts consentis ont augmenté de CHF 437'600.- pour atteindre CHF 2'467'728.-. En raison de leur forte progression, ils constituent désormais le plus grand poste d'actif. Compte tenu des correctifs de valeur, ils figurent à l'actif pour un montant de CHF 1'711'728.-. Les risques que représentent les placements financiers et les cautionnements octroyés sont pris en considération dans les provisions de CHF 756'000.-. Celles-ci ont augmenté à CHF 100'000.-.

Les participations, qui figurent au bilan à leur coût initial, ont légèrement diminué par rapport à l'exercice précédent et s'élèvent à CHF 1'099'907.60. Après comptabilisation des correctifs de valeur, les participations se montent à CHF 429'050.-. Les correctifs de valeur des participations ont diminué de CHF 1.80 net (constitution de correctifs de valeurs de CHF 50'000.- et dissolution de CHF 50'001.80). Le total des correctifs de valeur s'élève ainsi à CHF 670'857.60.

En ce qui concerne les cautionnements, seul un engagement de CHF 100'000.- subsiste.

Une nouvelle fois, le montant des dons est réjouissant, avec CHF 164'584.81. En y ajoutant la dotation de CHF 100'000.- de la BAS ainsi que les intérêts perçus sur les prêts à hauteur de CHF 57'226.90, le revenu du cautionnement pour CHF 200.- et le revenu des participations de CHF 3'236.10, le produit d'exploitation s'élève à CHF 325'247.81.

Le Fonds d'innovation a cédé une participation, ce qui a généré un résultat net de CHF 562.05.

Après constitution des correctifs de valeurs de CHF 150'000.-, comptabilisation des frais et autres charges de fonctionnement de CHF 14'745.55, imputation des charges financières de CHF 121.65 ainsi que du produit extraordinaire de CHF 1'610.-, le bénéfice annuel s'élève à CHF 162'552.66.

Grâce au soutien de la BAS, aucune charge de personnel ni aucuns frais de port ou de création de formulaires ne figurent dans le compte de résultat. Les charges de fonctionnement de CHF 14'745.55 incluent en particulier les frais de différentes publications (entre autres, le rapport d'activités 2017). Ils couvrent également les coûts de la révision.

Le bénéfice annuel de CHF 162'552.66 ainsi que les réserves libres de CHF 2'820'700.72, constituées à partir du bénéfice, représentent les fonds propres du Fonds d'innovation, soit un total de CHF 2'983'253.38.



Etienne Bonvin  
Gérant



Edy Walker  
Gérant

